

GEOGRAFIA ECONOMICA 2019/2020  
DOCENTE : SAVA GIANLUCA



MATERIALE DI STUDIO E APPROFONDIMENTO DI GEOGRAFIA ECONOMICA

II AFM SETTIMANA 9/15 MARZO 2020

DI SEGUITO I COMPITI DA SVOLGERE:

1- RICERCA SULLO SVILUPPO SOSTENIBILE CON PARTICOLARE RIFERIMENTO AI MEZZI PIU UTILIZZATI IN ITALIA

2- STUDIO/RIPASSO DEL TESTO IN COPIA INTITOLATO "UN MONDO GLOBALIZZATO"

## Un mondo globalizzato

Per globalizzazione, si intende il processo che ha portato all'unificazione dal punto di vista economico, politico e culturale e degli stili di vita e dei consumi.

La globalizzazione ha origine dalle grandi esplorazioni geografiche fatte dagli europei tra il 15° e il 16° secolo.

Il processo di globalizzazione si può dividere in quattro parti: il commercio, i capitali, le persone e le idee.

-Il commercio: si amplia su scala planetaria e ci sono molti prodotti. La diminuzione dei tempi e dei costi facilita lo scambio delle merci.

I capitali: sono grandi somme di denaro che vengono investite o scambiate per produrre beni economici.

-Le persone: si muovono da un luogo ad un altro molto più facilmente. L'aumento dei flussi migratori è dovuto alla eliminazione delle frontiere e alla politica che garantisce i processi di integrazione delle persone.

-Le idee: possono essere trasmesse molto più rapidamente grazie a internet, social media e alla televisione.

Al centro della globalizzazione ci sono le imprese multinazionali che operano tra le nazioni visto che le frontiere sono sempre meno importanti, grazie a una grande rete industriale e ad accordi tra le nazioni.

Tre grandi istituzioni internazionali hanno avuto e hanno tuttora un ruolo fondamentale nel processo della globalizzazione e sono:

-OMC:( Organizzazione Mondiale del Commercio ),in inglese (World Trade Organization) che promuove un più libero commercio globale con la riduzione delle barriere doganali

-FMI:(Fondo Monetario Internazionale)promuove la cooperazione monetaria e il commercio internazionale e fa prestiti in denaro agli stati membri.

La Banca Mondiale:finanzia i paesi più poveri che anno debiti con paesi più ricchi con lo scopo di ridurne la povertà.

La globalizzazione ha determinato la crescita delle economie più sviluppate e ha contribuito a ridurre dove possibile la fame nel mondo.

Molti economisti mettono in evidenza gli effetti negativi della globalizzazione e insistono a dire che le diseguaglianze sono aumentate,cioè le economie più povere vengono schiacciate da quelle più ricche.

Inoltre mettono in evidenza come la globalizzazione uniformi gli stili di vita e le culture mettendo a rischio la sopravvivenza delle culture minoritarie succubi del conformismo di massa.

## **Effetti**

Oggi, grazie alle innovazioni tecnologiche del settore informatico e alle nuove competenze, si parla di "società della conoscenza", in cui le informazioni, analizzate, comprese, teorizzate, si trasformano in un fattore produttivo e di sviluppo.[2]

La rete ha fatto emergere anche l'importanza della formazione e dell'istruzione dei giovani che, se privi di opportuni strumenti critici, rischiano sia di essere sommersi da un'eccessiva offerta di informazioni non adeguatamente selezionate, sia di confondere l'informazione con una conoscenza capace di far conseguire delle abilità.[2] L'informazione in rete è sempre più sovrabbondante, anche a causa della progressiva convergenza dei media sugli stessi strumenti tecnici. Trovare l'informazione, recepirla e diffonderla non basta. Bisogna anche capirla e utilizzarla al meglio: da qui l'espressione "economia della conoscenza".[2]

Oltre a questo, tra i prodotti della rivoluzione informatica, attinenti al tema della globalizzazione, vi sono...

•**E-commerce**, cioè qualsiasi tipo di transazione finalizzata alla vendita di un prodotto o di un servizio in cui gli attori interagiscono elettronicamente tramite il Web anziché attraverso contatti fisici. I

giganti dell'e-commerce (o commercio elettronico) al momento sono Amazon, Ebay e Alibaba.

•**E-finance**, espressione costruita sul modello di *e-commerce* e traducibile con "finanza elettronica"; designa la prestazione di ogni genere di servizi finanziari attraverso Internet. Si distinguono tre aree principali di servizi offerti tramite il Web:

1. Il sistema elettronico dei pagamenti.
2. Le transazioni relative alla fornitura di servizi finanziari (finanziamenti, prodotti assicurativi, prodotti di investimento).
3. L'operatività diretta nei mercati finanziari o **trading online**.

## Globalizzazione culturale

Il noto sociologo Marshall McLuhan ha preconizzato con largo anticipo sui tempi lo sviluppo esplosivo dei sistemi telematici e ne ha esplorato le conseguenze sull'individuo e sulla società.[65] Con questi mezzi il mondo diventa sempre più piccolo, tutti possono comunicare con tutti in modo praticamente istantaneo, cadono secolari barriere di spazio e tempo. Si materializza così il «villaggio globale» profetizzato dallo stesso McLuhan. L'uomo vive ormai in un recinto, costituito al limite dalle pareti domestiche, che ha però le dimensioni virtuali del mondo intero. Con il suo computer portatile può tenersi informato di tutto che accade nel «villaggio» leggendo un "giornale elettronico" da lui scelto tra migliaia disponibili in base ai suoi interessi, le sue curiosità, le sue esigenze di lavoro, i suoi hobby.

L'espressione "globalizzazione culturale" si riferisce alla trasmissione di idee, significati, e valori in tutto il mondo, in un modo tale da estendere e intensificare le relazioni sociali. Questo processo è caratterizzato dal consumo comune di culture che vengono diffuse da Internet, dai media di cultura popolare, e dai viaggi internazionali. Ciò si è aggiunto ai processi di scambio di materie prime e di colonizzazione, che hanno una storia più lunga circa il portare significato culturale per il globo. La circolazione delle culture consente agli individui di partecipare a relazioni sociali estese che attraversano i confini nazionali e regionali. La creazione e l'espansione di tali relazioni sociali non è osservata soltanto su un livello materiale. La globalizzazione culturale implica la formazione di norme e conoscenze condivise con le quali le persone associano le loro identità culturali individuali e collettive. Essa porta una crescente interconnessione tra diverse popolazioni e culture