

Appunti di Informatica per le classi seconde

Settimana dal 09/03/2020 al 13/03/2020

Comunità virtuali

La sfera sociale e comunicativa può essere notevolmente ampliata dall'uso del web. È possibile infatti conoscere e restare facilmente in contatto con persone in tutto il mondo attraverso le **comunità virtuali** di rete: social, forum, chat, giochi informatici, pubblicazione di fotografie o videoclip. La comunicazione nelle comunità virtuali permette di attivare sessioni di conversazione (**chat**) tra due o più utenti connessi alla rete. Queste nuove modalità di utilizzo della rete Internet sono indicate con il termine **Web 2.0**.

I **forum** sono spazi elettronici per dibattiti su argomenti di interesse generale, dove si possono leggere e scrivere messaggi e condividere programmi o documenti. Le opinioni vengono automaticamente ordinate per data o per argomento tematico, per favorirne la lettura e la ricerca.

I **blog** (contrazione di “web-log”, ossia *diario di bordo in rete*) è uno spazio creato su un server internet per raccogliere e condividere qualsiasi informazione interessante per altre persone. Vengono utilizzati da giornalisti e professionisti, ma anche da persone che vogliono condividere con altri utenti le proprie esperienze personali di vita quotidiana. Le notizie e le pagine (**post**) possono essere pubblicate usando il browser ed eseguendo i programmi messi a disposizione su questi siti, in modo facile e automatico. La struttura dei blog viene personalizzata con diverse forme grafiche (*template*).

Un **podcast** è un file, normalmente musicale o video, messo a disposizione degli utenti su internet, che possono scaricarlo liberamente e in modo automatico attraverso un programma di podcasting (come iTunes). I file scaricati rimangono registrati

sul disco del computer e possono essere copiati su lettori portatili (lettori mp3 o mp4), smartphone o CD.

I **social network** sono siti web che consentono di pubblicare notizie, commenti, video e foto, condividendole con altre persone. Può essere utile per trovare nuovi amici o entrare in gruppi che sono interessati agli stessi argomenti. Inizialmente si pubblicano alcuni dati che definiscono la propria personalità, gli interessi e le esperienze personali: poi la rete si espande, invitando a partecipare altri amici, che a loro volta inviteranno i loro. I messaggi che vengono pubblicati sono di dimensione limitata rispetto a quelli dei blog. Alcuni esempi di social sono Facebook e Instagram.

La diffusione di fotocamere ha favorito lo sviluppo di grandi archivi di **foto** e **clip video**, messi a disposizione gratuitamente sui server di Internet. Esempi di server di tale genere sono Flickr (per le immagini) e Youtube (per i filmati).

In rete sono disponibili **giochi informatici**, con i quali si ha la possibilità di divertirsi con amici o avversari di gioco. Le console moderne offrono la possibilità di connessione alla rete, per potersi connettere con utenti provenienti da tutto il mondo.

NAVIGAZIONE SICURA IN INTERNET

- Non condividere mai informazioni personali (nome, cognome, indirizzo, numero telefonico).
- Non mandare mai foto a sconosciuti.
- Fare attenzione alle mail.
- Non fissare incontri con persone conosciute online.
- Essere consapevoli che l'identità delle persone non è sempre quella dichiarata, soprattutto in termini di età e di genere: spesso le persone mentono sulla propria identità.

PRECAUZIONI NELL'ACCESSO ALLE COMUNITÀ VIRTUALI

- Rendere privato il proprio account.
- Definire le modalità di privacy.
- Limitare le informazioni personali.
- Disattivare la geolocalizzazione.
- Usare messaggi privati.
- Essere consapevoli che quello che si scrive (informazioni comprese) è disponibile e visibile a tutti.
- Fare attenzione a sconosciuti e fake.